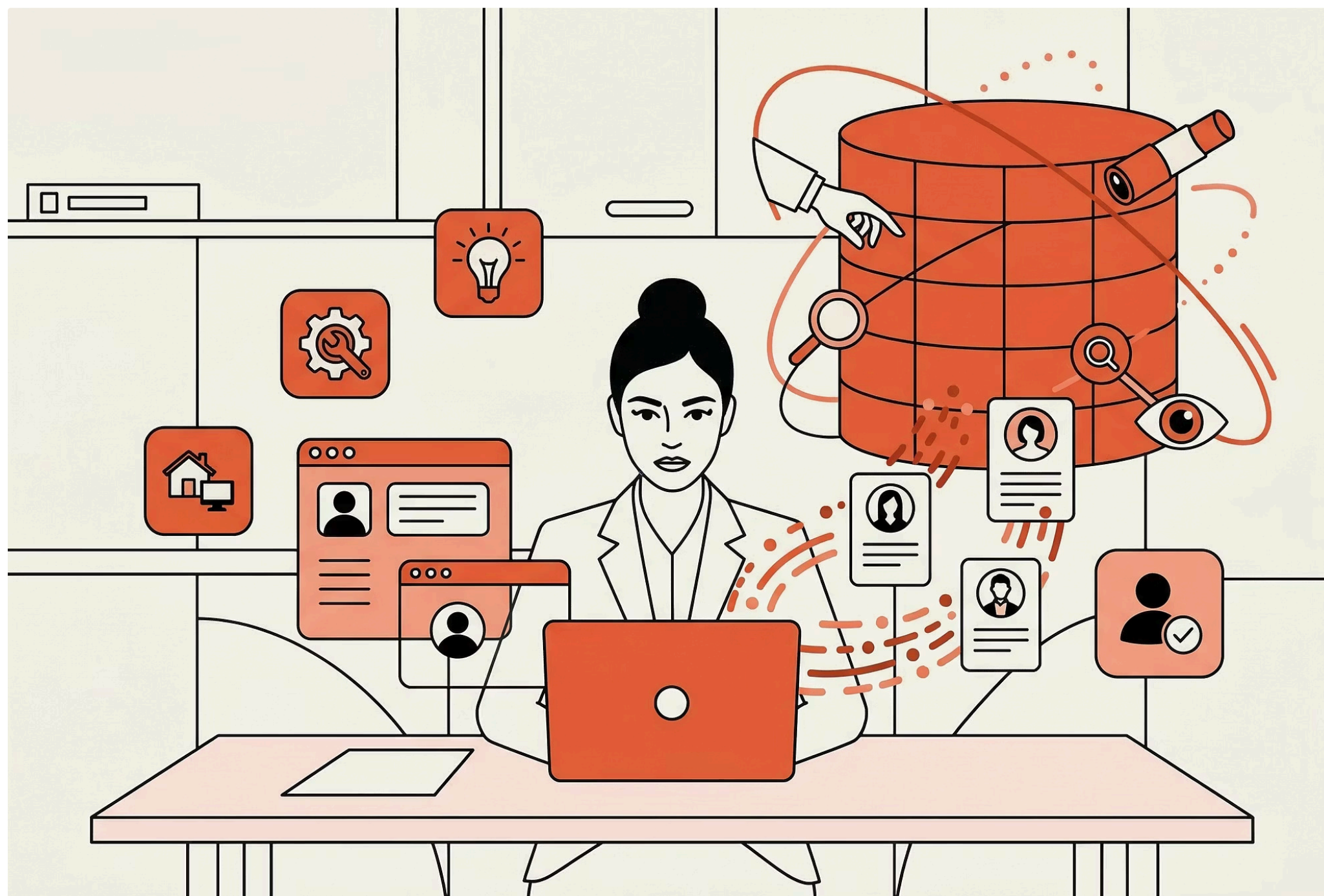


Модуль 01.

Как рекрутеры ищут кандидатов

Что вы узнаете в этом модуле: Как именно рекрутер попадает на ваше резюме — или не попадает. Какие слова он вбивает в поиск. Почему ваш опыт может быть идеальным, но резюме при этом остаётся невидимым.



Начнём с главного: рекрутер не листает все резюме подряд

Это первое, что нужно понять.

Когда открывается вакансия, рекрутер не садится и не просматривает всё, что есть на hh.ru. Он открывает поиск — и вбивает запрос. Примерно так же, как вы ищете что-то в Google или Яндекс.

Вы появляетесь в этом поиске — или нет.

Это определяется ещё до того, как рекрутер вообще увидел ваше имя.

Как устроен поиск рекрутера

1

Рекрутер получает заявку на подбор

Нанимающий менеджер описывает, кого ищет. Иногда это подробный бриф на две страницы, иногда — голосовое сообщение в мессенджере.

Из этого описания рекрутер вытаскивает **ключевые слова**: должность, навыки, стек, индустрия, иногда — конкретные компании или бренды в опыте.

2

Рекрутер идёт в базу резюме

На hh.ru это строка поиска + фильтры. Он вводит запрос — и получает список кандидатов, отсортированных по релевантности.

Типичный запрос выглядит так:

"менеджер по продажам" B2B SaaS Москва

или

"project manager" Agile Scrum "опыт от 3 лет"

Ваше резюме появится в этой выдаче только если в нём есть слова из этого запроса (в зависимости от настроек поиска это может быть как точное, так и частичное совпадение по ключевым словам).

3

Рекрутер открывает первые 10–15 резюме

Не первые 100. Не первые 50. Обычно — первые 10–15. И понимает насколько текущий поисковый запрос выдает адекватный, релевантный результат. Если все ок, то рекрутер просматривает несколько (до 5-7) страниц выдачи, так как дальше уже идут совсем нерелевантные кандидаты.

Если вы не попали на первые 2-4 страницы результатов поиска, шансы, что вас найдут, стремятся к нулю.

Что такое ключевые слова и где их брать

Ключевые слова — это профессиональные термины, названия должностей, инструментов, методологий и навыков, которые рекрутер ожидает увидеть в вашем профиле.

Примеры по профессиям

Профессия	Примеры ключевых слов
Маркетолог	performance, таргет, CPA, ROI, медиапланирование, Яндекс.Директ
Разработчик	Python, Django, REST API, CI/CD, микросервисы, PostgreSQL
HR / рекрутер	full-cycle, headhunting, ATS, массовый подбор, источники
Финансист	МСФО, управленческая отчётность, бюджетирование, P&L
Менеджер по продажам	B2B, cold outreach, CRM, воронка, KPI, входящие лиды

Откуда берут ключевые слова рекрутеры

01

Из названия вакансии и описания обязанностей

02

Из требований — особенно раздел «Навыки»

03

Из профилей сильных кандидатов, которых уже видели

04

Из внутреннего брифа от нанимающего менеджера

Три типа поиска, которые используют рекрутеры

1

Поиск по базе резюме (активные кандидаты)

Самый очевидный способ. Рекрутер заходит на hh.ru или в другую базу и ищет тех, кто разместил резюме.

Ваша задача здесь: **быть найденным по нужным запросам.**

2

Поиск по нетворку и рекомендациям

Рекрутер пишет в профессиональные чаты, спрашивает коллег, смотрит кого рекомендуют. Это работает через личные связи.

Ваша задача здесь: **иметь заполненный профиль на hh.ru, Habr карьере, LinkedIn, чтобы вас было легко найти и переслать.**

3

Прямой поиск

Рекрутер сам выходит на нужного специалиста — ищет по профилям, пишет первым. Чаще для редких или senior-позиций.

Ваша задача здесь: **иметь профиль, который выглядит как профиль человека, которого стоит переманить.**

Почему хорошего специалиста не находят

Разберём три самых частых причины.

1

Не те слова в резюме

Вы написали «работал с рекламными кампаниями», а рекрутер искал «performance marketing» или «таргетированная реклама».

Смысл одинаковый. Слова — разные. Поиск вас не нашёл.

Что делать: смотрите на формулировки в вакансиях, которые вам интересны. Используйте те же термины. Не придумывайте свои.

2

Резюме не обновлялось давно

На hh.ru свежесть резюме влияет на позицию в выдаче. Резюме полугодовой давности проигрывает тому, которое обновили вчера, даже если вы — более сильный кандидат.

Что делать: обновляйте резюме регулярно, даже если ничего не изменилось. Достаточно нажать «обновить».

3

Закрытое или неполное резюме

Часть кандидатов скрывают резюме от текущего работодателя — и случайно делают его невидимым для всех.

Другие не заполняют раздел «Навыки» или оставляют пустым «О себе» — а рекрутер ищет именно по этим полям.

Что делать: проверьте настройки видимости. Убедитесь, что резюме открыто для работодателей.

Что рекрутер делает с найденными резюме

После того как поиск выдал список, начинается быстрый отбор.

- ❑ Рекрутер смотрит на резюме **8–10 секунд**. За это время он решает: открыть подробнее или пролистать.

На что он смотрит в первую очередь:



Заголовок / желаемая должность

Совпадает с тем, что он ищет?



Последнее место работы

Знакомая компания? Понятная роль? Соответствует ли требованиям вакансии?



Период работы

Нет ли подозрительных пробелов?



Зарплатные ожидания

В рамках бюджета? Указаны ли вообще

Если всё ок — открывает резюме полностью. Если что-то смущает — следующий.

Чеклист: проверьте, находят ли вас

Пройдитесь по каждому пункту и поставьте ✓ или □

В заголовке резюме стоит точное название должности, на которую я претендую

В разделе «Навыки» перечислены конкретные инструменты и технологии — не просто «коммуникабельный»

Я использую профессиональные термины из вакансий, которые мне интересны

Резюме обновлялось в последние 2 недели

Резюме открыто для всех работодателей (проверить в настройках hh.ru)

Раздел «О себе» заполнен и содержит профессиональный контекст

Нет расхождения между тем, что я умею, и словами, которые я использую

Итог модуля

Рекрутер не ищет вас — он ищет **ключевые слова**. Ваша задача — убедиться, что нужные слова есть в вашем резюме, резюме видимо в поиске и содержит актуальную информацию

Большинство кандидатов с хорошим опытом не проходят этот фильтр просто потому, что написали «своими словами» вместо профессиональных терминов.



Правильные ключи

Используйте релевантные ключевые слова

Резюме видно

Сделайте профиль публичным и доступным

Регулярные обновления

Обновляйте навыки и достижения часто

В следующем модуле разберём, как устроен алгоритм hh.ru — и почему одинаковые резюме показываются на разных позициях в выдаче.

Следующий модуль

→ «Почему ваше резюме
невидимо на hh.ru»

Продолжайте обучение — в следующем модуле вы узнаете, как работает алгоритм hh.ru и что нужно сделать, чтобы ваше резюме оказалось на первых позициях в поиске рекрутера.