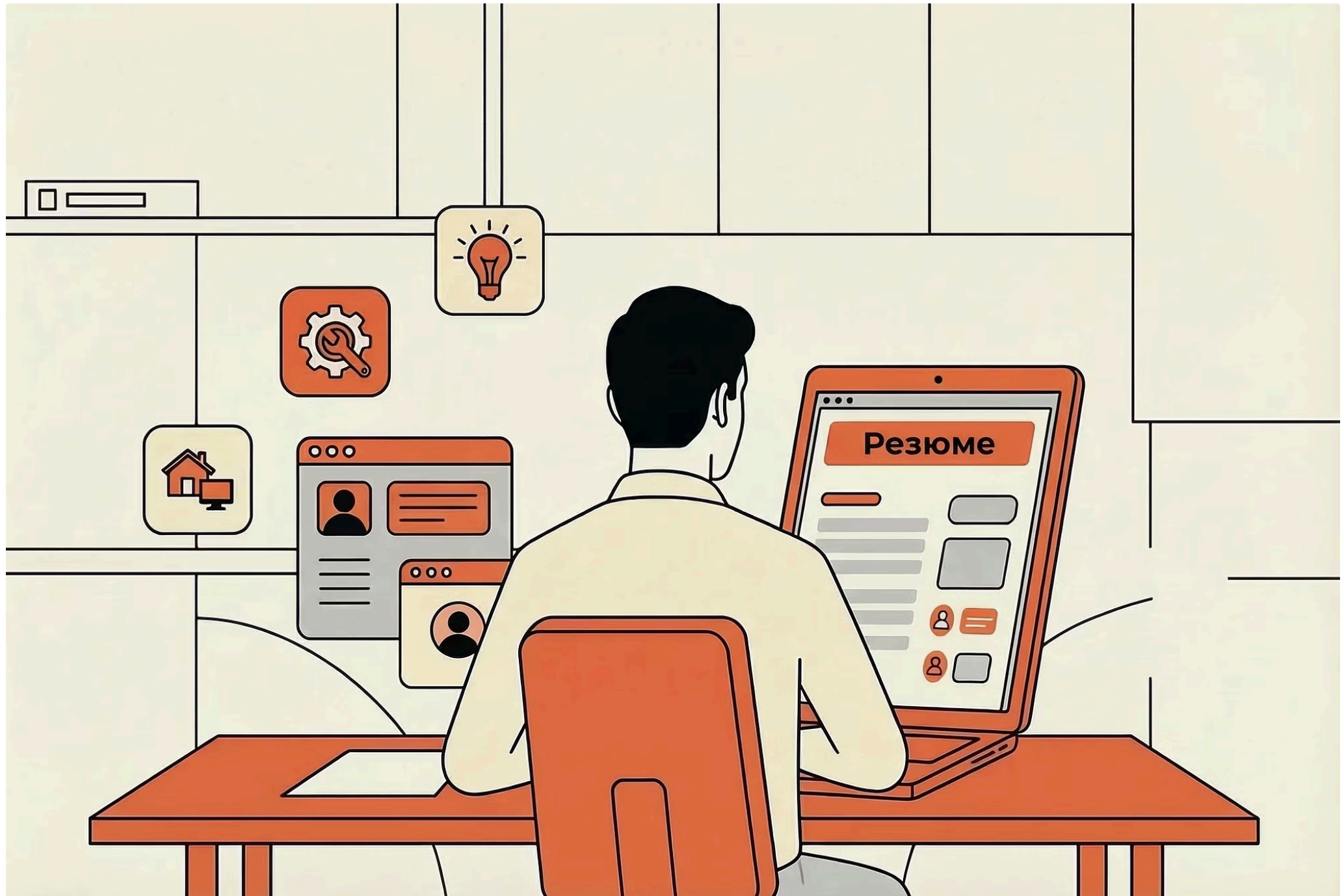


Модуль 02. Почему ваше резюме невидимо на hh.ru

Что вы узнаете в этом модуле: Как hh.ru решает, кого показывать рекрутеру первым. Какие настройки резюме влияют на позицию в выдаче. Что можно сделать бесплатно — и что реально работает.



Главное заблуждение: «я разместил резюме — меня видят»

Нет. Размещение резюме и видимость резюме — **разные вещи**.

На hh.ru одновременно размещены миллионы резюме. По любому запросу рекрутер получает сотни результатов. Алгоритм решает, в каком порядке их показывать.

- ❑ Вы можете быть идеальным кандидатом — и стоять на **200-м месте** в выдаче. Рекрутер до вас просто не доберётся.

Как работает алгоритм ранжирования hh.ru

hh.ru не раскрывает формулу полностью. Но на основе того, как платформа работает изнутри, можно выделить факторы, которые точно влияют на позицию.

1

Свежесть резюме

Самый весомый бесплатный фактор.

2

Релевантность запросу

Совпадение текста резюме с поисковым запросом рекрутера.

3

Полнота профиля

Чем полнее профиль, тем выше ранжирование.

4

Активность на платформе

Насколько вы «живой» пользователь.

5

Платное продвижение

Инструменты для временного повышения видимости.

Фактор 1. Свежесть резюме

Весомый бесплатный фактор.

Алгоритм отдаёт предпочтение резюме, которые обновлялись недавно. Резюме, обновлённое сегодня, будет выше резюме трёхмесячной давности при прочих равных условиях.

Почему это важно: рекрутер часто сортирует результаты по дате обновления. Это означает, что свежее резюме — это буквально выше в списке.

- 📌 **Что делать:** обновляйте резюме каждые **3–5 дней**. Необязательно что-то менять — достаточно нажать кнопку «Обновить». На мобильном приложении это занимает 10 секунд.

Фактор 2. Релевантность запросу

Алгоритм сравнивает текст резюме с поисковым запросом рекрутера. Чем больше совпадений — тем выше позиция.

Совпадения ищутся в нескольких местах:

Раздел резюме	Вес для алгоритма
Заголовок (желаемая должность)	Высокий
Раздел «Навыки»	Высокий
Описание опыта	Средний
Раздел «О себе»	Средний
Раздел «Образование»	Низкий

- Что делать:** убедитесь, что заголовок и навыки содержат именно те слова, которые используют в вакансиях по вашей специальности. Открываете 5–7 интересных вакансий — выписываете повторяющиеся термины — добавляете их в резюме.

Фактор 3. Полнота заполнения профиля

hh.ru напрямую говорит об этом: чем полнее профиль, тем выше он ранжируется. Это не миф — это механика платформы.

Неочевидные поля, которые влияют на полноту:



Фотография

Да, она влияет на процент заполнения



Раздел «О себе»

Многие оставляют пустым



Портфолио или ссылки

Ссылки на проекты



Знание языков

Раздел «Знание языков»




Курсы и сертификаты

Раздел «Курсы и сертификаты»



Командировки / релокация

Готовность к командировкам / релокации

 **Что делать:** зайдите в профиль и посмотрите на индикатор заполненности. Доведите его до максимума — это займёт **20–30 минут** и даёт стабильный эффект.

Фактор 4. Активность на платформе

Алгоритм учитывает, насколько вы «живой» пользователь.

Что засчитывается как активность

- Вход в аккаунт
- Просмотр вакансий
- Отклики на вакансии
- Ответы на сообщения от работодателей

Почему это важно

Кандидат, который заходит на сайт каждый день, будет видимее того, кто разместил резюме месяц назад и больше не появлялся.

Что делать

Заходите в аккаунт хотя бы раз в **2–3 дня**.

Просматривайте вакансии. Это занимает 5 минут и сигнализирует алгоритму, что вы в активном поиске.

Фактор 5. Платное продвижение

hh.ru предлагает платные инструменты для повышения видимости:

«Поднять в поиске»

Резюме временно поднимается на первые позиции в выдаче. Эффект держится несколько часов или дней в зависимости от конкуренции в вашей нише.

«Автоподнятие»

Резюме поднимается автоматически по расписанию несколько раз в неделю.

Стоит ли платить? Зависит от ситуации:

→ Если ниша конкурентная (маркетинг, продажи, HR в крупных городах) — **да, имеет смысл**

→ Если ищете редкую специальность — рекрутеры и так найдут вас в нише

→ Если резюме не оптимизировано — **деньги выброшены**, сначала исправьте резюме

Настройки видимости: что проверить прямо сейчас

Это раздел, который многие игнорируют.

1

Кто видит ваше резюме

На hh.ru можно скрыть резюме от конкретных компаний — например, от текущего работодателя. Это разумно.

Но есть ловушка: некоторые кандидаты случайно выбирают режим «Только по прямой ссылке» или «Скрыто» — и их не видит никто.

Проверьте: Резюме → Настройки видимости → должно стоять **«Видно всем работодателям»** (кроме тех, кого вы явно скрыли)

2

Статус поиска

hh.ru показывает рекрутеру, насколько активно вы ищете работу. Статусы: «Активно ищу», «Рассматриваю предложения», «Не ищу».

Кандидаты со статусом «Активно ищу» показываются выше и чаще попадают в рекомендации.

Проверьте: если вы реально ищете работу — поставьте **«Активно ищу»**. Многие оставляют «Рассматриваю предложения» из осторожности — и теряют позиции в выдаче.

3

Регион и готовность к удалёнке

Если вы готовы работать удалённо, но в резюме стоит только ваш город — вы выпадаете из поиска работодателей из других регионов.

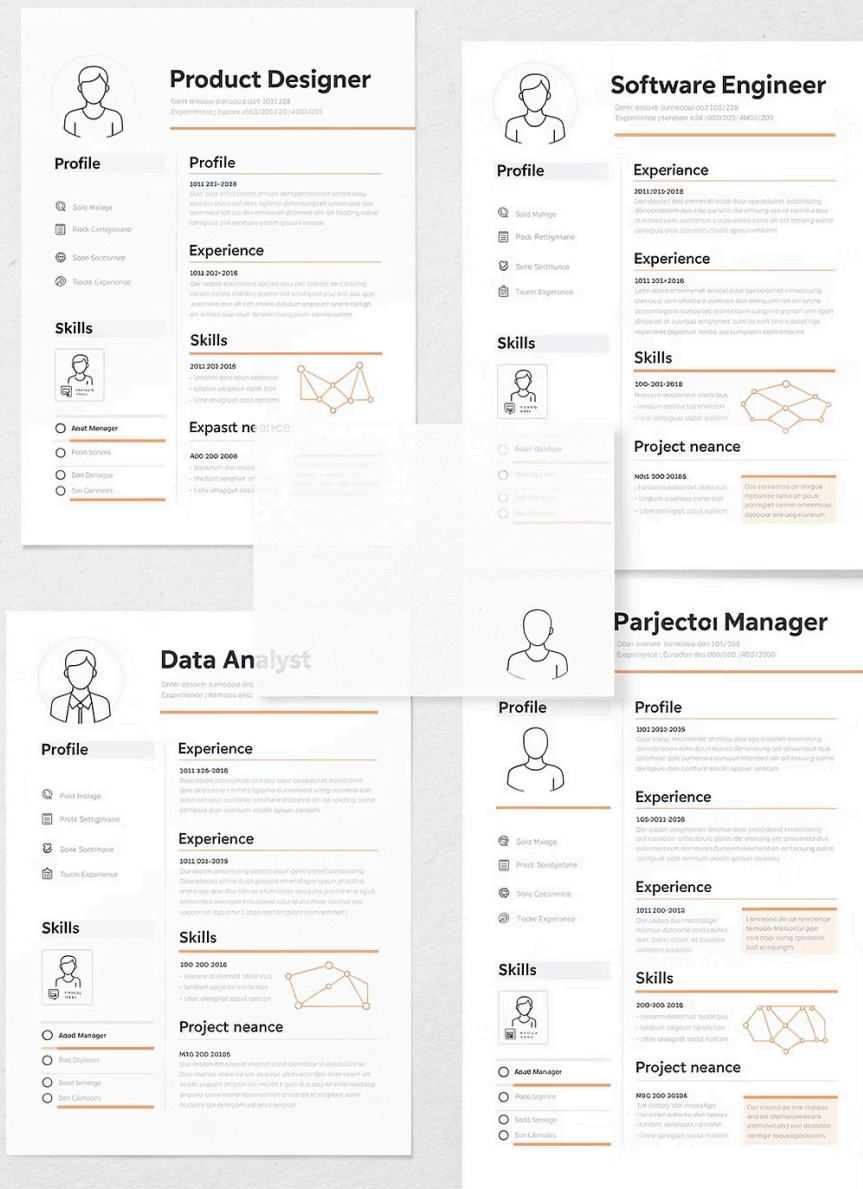
Проверьте: укажите **«Готов к удалённой работе»**, если это так. Это расширяет аудиторию рекрутеров, которые вас найдут.

Частая ошибка: одно резюме на все случаи жизни

Одно резюме не может хорошо ранжироваться сразу по всем запросам.

Если вы рассматриваете позиции «руководитель отдела продаж» и «менеджер по работе с ключевыми клиентами» — это разные запросы, разные ключевые слова, разные ожидания рекрутера.

Решение: создайте **2-3 версии резюме** под разные направления. На hh.ru можно хранить несколько резюме одновременно. Это не обман — это правильное позиционирование.



Что работает, а что — миф

Стереотип	Реальность
«Нужно обновлять резюме каждый день»	Каждые 3–5 дней достаточно
«Фото не влияет на поиск»	Влияет на полноту профиля → влияет на ранжирование
«Платное продвижение всегда помогает»	Помогает только при грамотном резюме
«Резюме с опытом 10 лет всегда выше»	Нет, свежесть и релевантность важнее
«Рекрутеры смотрят всю выдачу»	Нет, обычно первые 3–5 страниц выдачи результатов

Чеклист: проверьте видимость вашего резюме

- Резюме открыто для всех работодателей (кроме специально скрытых)
- Статус поиска — **«Активно ищу»**
- Резюме обновлялось в последние **3–5 дней**
- Индикатор заполненности профиля — максимальный или близко к нему
- Заполнены: фото, «О себе», языки, навыки
- Указана готовность к удалёнке, если она есть
- Заголовок резюме совпадает с тем, как называется должность в вакансиях
- Если рассматриваю разные направления — создано несколько версий резюме

Итог модуля

hh.ru — это не доска объявлений, где все резюме равны. Это **алгоритм**, который решает, кого показывать первым.

Свежесть

Обновляйте резюме каждые 3–5 дней

Релевантность

Используйте ключевые слова из вакансий

Полнота профиля

Доведите индикатор до максимума

Активность

Заходите на платформу каждые 2–3 дня

Четыре бесплатных рычага: **свежесть, релевантность, полнота профиля и активность на платформе.**

Настройте их — и вы уже будете видимее большинства конкурентов.

В следующем модуле разберём, что именно происходит, когда рекрутер всё-таки открывает ваше резюме — и что решает его судьбу за первые 10 секунд.

Следующий модуль

→ «Что рекрутер видит первые
10 секунд»

→ Следующий модуль: «Что рекрутер видит первые 10 секунд»